

### **SONIA SCOPEL**

Piazza Tamborino 13, Maglie (Lecce)

Largo Brasilia 4, Milano

M. 347 4310360

e: [sonia.scopel@fluidacomunicazione.it](mailto:sonia.scopel@fluidacomunicazione.it)

### **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

#### **CONSULENTE**

Dal 2002

Svolgo attività di consulenza strategica prevalentemente nell'area marketing e commerciale per aziende di diversi settori (prodotti personal care, energie alternative, abbigliamento, automotive, manifatturiero, turismo, grande distribuzione), collaborando, qualora lo ritenga interessante, anche con società di consulenza. La mia attività spazia dalla valutazione di nuove opportunità di business alla definizione dei piani strategici di marketing e comunicazione, sino all'organizzazione di eventi e manifestazioni.

#### **PREMIO GIORGIO AMBROSOLI in collaborazione con TERRITORIA**

Dal 2015

Mi occupo dell'organizzazione del Premio Giorgio Ambrosoli ([www.premiogiorgioambrosoli.it](http://www.premiogiorgioambrosoli.it)) che quest'anno, nella ricorrenza del quarantesimo anniversario dell'uccisione dell'avvocato ha visto la presenza del Presidente della Repubblica.

#### **NATIONAL AND INTERNATIONAL MEETING "SPORT FOR SOCIAL INCLUSION AND DEVELOPMENT" in collaborazione con TERRITORIA**

Da gennaio 2018

Organizzazione del 1 National and International Meeting "Sport for Social Inclusion and Development. Alliances for Private-Publics Action Plans" (<http://www.milan2018sportsocialinclusion.net>), in collaborazione con ASAG Università Cattolica del Sacro Cuore; con il supporto di UNESCO, con il Patrocinio dell'Ufficio Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

#### **PROGETTI INTERNAZIONALI FINANZIATI DALLA COMUNITÀ EUROPEA in collaborazione con TERRITORIA**

Da 2017

- ✓ **Anti Match Fixing Formula - AMFF** ([www.anti-match-fixing-formula.eu](http://www.anti-match-fixing-formula.eu)) coordinato dall'Ufficio Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con ASAG - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Transparency International Italia, Unioncamere Italia, Unioncamere Europa, Camera di Commercio di Palermo Enna, Interpol Italia, ADM - Agenzia Monopoli di Stato e Sistema Gioco Italia;
- ✓ **Anti Match Fixing Top Training - AMATT** ([www.amatt.eu](http://www.amatt.eu)) in collaborazione con Transparency International Portogallo, Università Cattolica del Sacro Cuore, Sport e Salute S.p.A., Transparency International Italia, IBIA - International Betting Integrity Association, EASG, Transparency International Spain, Play Fair Code, Transparency International Slovenia

- ✓ **Training on Protected Reporting for Professional and Grassroots Sport - T-PREG** ([www.t-preg.training.eu](http://www.t-preg.training.eu)) in collaborazione con ISCTE -UIL Istituto Universitario di Lisbona, Università Cattolica del Sacro Cuore, KU Leuven Institute of Criminology - Belgio, Università di Madrid, Transparency International Slovenia, CONI, Comitato Olimpico del Portogallo, Portuguese Institute of Sport and Youth, IBIA - International Betting Integrity Association, EASG, Ufficio Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

#### **VEDIOR LAVORO TEMPORANEO S.P.A. (FORNITURA DI LAVORO TEMPORANEO)**

2001 - 2002

##### **RESPONSABILE MARKETING**

Alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato ero responsabile di tutte le attività di Marketing e Comunicazione aziendali. Tra le attività svolte: riorganizzazione della divisione marketing ridefinendo i ruoli di un Brand Manager, tre Product Manager ed un'assistente; definizione del piano di marketing per l'anno 2002; definizione, in collaborazione con i quattro Area manager, delle attività di marketing locale (eventi, fiere di settore, manifestazioni per aziende clienti e lavoratori temporanei) con l'obiettivo di aumentare la visibilità del marchio aziendale; identificazione di opportunità di sviluppo e di rafforzamento della posizione competitiva, attraverso analisi di mercato e di settore; coordinamento dell'immagine aziendale presso 61 filiali su tutto il territorio nazionale; messa a punto della nuova immagine aziendale, col supporto di un'agenzia di comunicazione: definizione del materiale per una campagna stampa/affissione multisoggetto e dei nuovi folder di presentazione per le aziende e per il lavoratori temporanei.

#### **CHANTELLE S.R.L. (PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE LINGERIE FEMMINILE)**

1999-2001

##### **RESPONSABILE MARKETING**

Alle dirette dipendenze del Direttore Generale ero responsabile delle due linee di prodotto (Chantelle e Passionata), sia per le attività di marketing che per quelle di comunicazione.

Tra le attività svolte: definizione delle strategie di comunicazione per le due linee di prodotto, in collaborazione con la casa madre di Parigi; attività di "instore promotion" nel Natale '99 presso La Rinascente di Milano, Torino, Roma per la linea di fine anno di Chantelle; presentazione ai compratori di Coin e La Rinascente delle nuove collezioni autunno/inverno e primavera/estate; collaborazione con gli stilisti presso la casa madre di Parigi, per lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove collezioni; collaborazione con i Brand Manager europei per la definizione e la realizzazione delle attività di marketing internazionale; pianificazione, in collaborazione con un'agenzia media, delle campagne di comunicazione a mezzo stampa. Per l'autunno/inverno '00/'01 ho pianificato la campagna televisiva Chantelle sulle reti Mediaset.

#### **AUCHAN – GRUPPO LA RINASCENTE (GRANDE DISTRIBUZIONE)**

1999

##### **RESPONSABILE MARKETING PRODOTTI NON FOOD A MARCHIO COMMERCIALE**

Alle dipendenze del Responsabile Marca Privata ero responsabile dell'allargamento dell'offerta di prodotti a marchio Auchan e SMA. Tra le attività svolte: punto di riferimento della casa madre di Lione per lo sviluppo dei prodotti a marchio non food; in particolare: cartoleria, auto-brico, arredo casa, casalinghi, articoli sportivi, giardinaggio; collaborazione con i compratori delle varie divisioni e con il controllo qualità interno al Gruppo per selezionare i fornitori di prodotti a marchio; coordinamento delle attività di tre agenzie creative per la realizzazione dei packaging dei prodotti.

**OSRAM ITALIA S.P.A. (PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE SORGENTI LUMINOSE)**

1998-1999

**RESPONSABILE MARKETING CANALE GDO**

Tra le attività svolte: definizione dei canvass di vendita; analisi delle vendite per tipologia di prodotto; previsioni di vendita per la produzione; analisi ed elaborazione dei dati Nielsen; realizzazione di materiale POS ed instore promotion per i punti vendita.

1993-1998

**RESPONSABILE DELLE RICERCHE DI MERCATO**

Alle dirette dipendenze del Direttore Marketing, supportavo i vari canali distributivi (Grossisti, Installatori di Materiale Elettrico, Enti, GDO, Automotive, OEM, Fotoottica) con ricerche di mercato ad hoc, commissionate a società di ricerca esterne.

Durante questo periodo le attività più significative sono state: collaborazione ad un progetto interno di re-engineering delle attività di pre sales ed assistenza alla clientela, che ha portato alla riorganizzazione dell'azienda per Business Unit; collaborazione ad un progetto di Customer Satisfacion al trade per l'Italia. La presentazione dei risultati al board internazionale ha favorito la realizzazione di una CS a livello europeo alla quale io stessa ho collaborato; responsabile della progettazione e gestione del Data Base di Marketing in ottica CRM.

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Nata a Milano il 16/09/1967

Studi

1986 - Diploma di maturità 58/60

1993 - Laurea in Discipline Economiche e Sociali – Università L. Bocconi di Milano voto 100/110

Partecipazione al corso "Il Customer Data Base" presso la SDA Bocconi nel Novembre '97.

Partecipazione al corso "Visual Merchandising" presso la SDA Bocconi nel Marzo '00.

Lingue

Inglese - buona conoscenza parlato e scritto

Francese - buona conoscenza parlato e scritto

Tedesco – conoscenza scolastica

Competenze tecniche

Ottima conoscenza di Microsoft Office, ambiente Windows.

Buona conoscenza ambiente Macintosh.

*Autorizzo al trattamento dei dati personali, ai sensi della legge 675/96*