

ELENA BELLISTRACCI

Via della Secchia 6, Bologna

M. 335 7062676

e: elena.bellistracci@fluidacomunicazione.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

ASSOCIAZIONE PREMIO GIORGIO AMBROSOLI

Dal 2012

RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E MEDIA RELATION

Segue la comunicazione interna ed esterna del Premio Giorgio Ambrosoli in collaborazione con la Famiglia Ambrosoli, sotto l'Alto Patronato della Presidente della Repubblica, con partner e patrocini di Regione Lombardia, Comune di Milano, Transparency International Italia, Confcommercio, Camera di Commercio di Milano, Rete Imprese per l'Italia, Piccolo Teatro di Milano. Quest'anno per la ricorrenza del 40° anno dall'uccisione la VII Edizione del Premio il 24 giugno 2019 vede la presenza del Presidente della Repubblica Italiana e delle alte cariche dello Stato e dell'UE; Alle relazioni esterne si unisce la gestione dei rapporti istituzionali con i cerimoniali coinvolti.

VIRTUS SEGAFREDO PALLACANESTRO, BOLOGNA

Da giugno 2016 a luglio 2018

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING

Per la società sportiva di basket di serie A1 segue il marketing e la comunicazione, la Corporate Social Responsibility, le attivazioni e il coordinamento con tutti gli Sponsor, le azioni speciali, gli eventi, l'immagine e il coordinamento della stessa per tutte le attività inerenti il Brand, l'App e i rapporti le istituzioni e i tifosi in affiancamento costante con l'Amministratore Delegato e al Direttore Generale.

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, MILANO

Da settembre 2015 a dicembre 2018

RESPONSABILE COMUNICAZIONE:

✓ **Progetto Europeo AMATT**

Segue la comunicazione interna ed esterna del Progetto Europeo AMATT, Anti-Match-Fixing Top Training, che vede la costruzione di strumenti, piattaforme e momenti formativi in aula di Stakeholder del mondo dello Sport, PA, Soggetti Privati, Imprese, ONG e Media coinvolti nella risoluzione del problema del Match-fixing <http://www.anti-match-fixing-top-training.net/index.php/it/> all'interno dell'attività politica del Governo Italiano con il Programma AMATT <http://www.anti-match-fixing-formula.eu/index.php/ita/>. IN stretta collaborazione con CONI

✓ **Progetto Europeo T-preg – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano**

Segue la comunicazione interna ed esterna del Progetto Europeo T-Preg, che vede la costruzione di un modulo di e-learning per Top Decision Makers all'interno del mondo dello sport, PA, Soggetti Privati, Imprese, ONG e Media coinvolti nella risoluzione del problema del Match-fixing <http://www.tpreg-training.eu/>

✓ **RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE E DELLA COMUNICAZIONE “Milan 2018 International Meeting – Sport for Social Inclusion and Development”**

Organizza a Gennaio 2018 il primo “Milan 2018 International Meeting – Sport for Social Inclusion and Development” presso ASAG Università Cattolica per cui cura la comunicazione istituzionale e relazionale. www.milan2018sportsocialinclusion.net. E' in fase di organizzazione la seconda edizione 13,14,15 Maggio 2020, presso Regione Lombardia “Sport4Impact – A Global Forum” <http://sport4impact.net/>

ANTI MATCH FIXING FORMULA - Ufficio Sport – Presidenza Del Consigli Dei Ministri
2017

RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE E DELLA COMUNICAZIONE

Comunicazione e media relation de Meeting Internazionale International Meeting **”Sistemi di segnalazione protetta: una leva chiave per il contrasto al match-fixing e all’infiltrazione del crimine organizzato nel settore sport”**, 27 e 28 Ottobre 2017 - Palazzo Chigi, Presidenza del Consiglio dei Ministri Ufficio Sport.

Risultato finale e conseguenza del lavoro svolto sul progetto in essere dal 2016 nel quadro di Anti Match-Fixing

Formula Project, progetto cofinanziato dalla DG Home Affairs della Commissione Europea di cui segue la comunicazione, si occupa del media engagement, media relation e comunicazione interna fra i soggetti partecipanti del progetto <http://www.anti-match-fixing-formula.eu/>

Lancio Sistema di segnalazione protetto ALAC rimodulato e riprogettato secondo i cluster della corruzione nel mondo dello sport – progetto pilota presentazione e comunicazione agli stakeolder e i media.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS 2015 - Kauffmann Foundation (New York) e MetaGroup (Terni)
2015

RESPONSABILE DELLE MEDIA RELATION E PR

Milano 16 – 19 maggio 2015 presso il Mi.Co. (Miano Congressi) hosted by Kauffmann Foundation e MetaGroup. Per l’importante evento dell’imprenditorialità internazionale a cui partecipano 150 paesi da tutto il mondo, gestisce le media relation e si coordina con i Gabinetti di MIUR MISE MAE e i loro uffici competenti. Coordina la press conference con la Small Business Administration, sezione PMI della Casa Bianca. Organizza e gestisce la GEC TV e i rapporti con i soggetti interlocutori presenti al GEC.

CODICE ETICO DELLO SPORT PER LA CITTÀ DI MILANO

2015

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE

Co-realizzazione del sito, stesura dei contenuti e coordinamento della parte grafica. <http://codiceeticosportmilano.it>

QUOZIENTE EMOTIVO – Agenzia di comunicazione

Da gennaio 2015 a marzo 2019

PROPRIETARIO

Crea **Quoziente Emotivo**, società dedicata all’organizzazione di eventi formativi sull’intero territorio italiano volti alla crescita professionale e personale, per aziende e per il grande pubblico coinvolgendo nell’attività mental coach, docenti universitari, psicologi, formatori, trainer professionisti. www.quozientemotivo.it

TRANSPARENCY INTERNATIONAL ITALIA, MILANO - ONG impegnata nel contrasto alla Corruzione

Da gennaio 2010 a dicembre 2015

RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE E DELLA COMUNICAZIONE:

- ✓ **3 dicembre 2014:** lancio nazionale a Roma di **ALAC, primo portale pubblico per la segnalazione anonima di fenomeni di corruzione** presso la sede di Unioncamere. **Lancio unificato di Transparency International Italia, ANAC, Confindustria, Unioncamere**

Tutti i progetti su sport ed etica, sport e inclusione sociale, sport e corruzione e temi correlati:

- ✓ **"Staying on Side: How to Stop Match-Fixing"** progetto finanziato dalla Comunità Europea con la partnership dell’Università Cattolica del sacro Cuore di Milano, e in collaborazione con **la Lega Calcio Serie B** Comunicazione coordinata interna fra tutti gli con stakeolders del progetto e le relazioni verso l’esterno con media e partner. <http://www.stop-match-fixing-italia.org/>
- ✓ **"Match-Fixing Focusing on Solutions"** 8 aprile 2014, Roma, presso UnionCamere,

- ✓ Presentazione dell'indagine presentata a Roma è stata condotta ed elaborata nell'ambito del progetto "Stop Match-Fixing" supportato dalla Commissione Europea e realizzato in Italia da Transparency International Italia in collaborazione con Lega Serie B, in cui sono stati elaborati più di 500 questionari tra giocatori delle 22 squadre della serie B e personaggi vicini al mondo del calcio. Comunicazione e gestione dei rapporti con i media, ufficio stampa.
- ✓ **"Contrasto al Match-fixing: un fattore chiave per l'integrità dello sport"**, seminario internazionale tenutosi a Milano il 30 settembre 2014 a Palazzo Marino, primo evento del programma sport del semestre di **Presidenza Italiana del Consiglio dell'UE**, per la lotta alle partite truccate, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri -Dipartimento affari regionali, autonomie e sport – Ufficio per lo sport, in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano e Transparency International Italia. Segue e coordina la comunicazione e le media relation tra le istituzioni e i soggetti intervenuti del seminario internazionale.

GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA DELL'EMILIA ROMAGNA

2014

RESPONSABILE DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SU VARI PROGETTI STRATEGICI

Organizzazione, Coordinamento, Relazioni esterne – con i Partner Strategici, le Istituzioni (Regione, Provincia, Comune), il mondo associazionistico, il mondo accademico, la rete confindustriale- e Media relation su progetti:

- ✓ **XXVII Meeting Giovani Imprenditori delle Confindustrie del Nord-Est** (Emilia-Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto-Adige), Venezia, 12 Aprile 2014. E' Responsabile dell'ufficio stampa e delle media relation del Meeting.
- ✓ **L'Italia che ce la fa**, Bologna 15 luglio 2014. Terza edizione del momento dei Giovani Imprenditori di Confindustria dell'Emilia Romagna, dedicato al sostegno delle popolazioni colpite dal terremoto. Un salotto dialettico e un talk show televisivo, due palchi e un unico tema: la ripresa. Si occupa dei contenuti, delle relazioni con i relatori, del coordinamento dell'evento, della sua comunicazione sui media.

M.M. – Società di consulenza

Da gennaio 2009 a dicembre 2014

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE

In base ai progetti, responsabile, della Comunicazione, Relazioni Strategiche, affiancamento al Presidente, Responsabile dei Media e PR, Redazione testi:

- ✓ **Corriere Innovazione – Corriere della Sera** Lancio nazionale della nuovo magazine e dorso de Il Corriere della Sera, Corriere Innovazione- 26 marzo 2014, Bari e 27 marzo 2014 Napoli www.corriereinnovazione.it.
- ✓ **Face4Job** Lancio di Face4Job, newco del mondo del lavoro. www.face4job.com Si occupa dei della stesura del piano strategico di marketing e comunicazione e della sua realizzazione: relazioni esterne verso stakeholders, contenuti, della sua comunicare sui media.
- ✓ Redattore prima - e Caporedattore poi di **LinC**, Lavori in Corso, magazine di Economia e Cultura del lavoro, allegato trimestrale di Italia Oggi fino al 30 settembre 2013. www.lincmagazine.net/
- ✓ Consulente per la comunicazione strategica e l'organizzazione per il **Social2Business**, evento di Matching e Networking dei Giovani Imprenditori di Assolombarda (Milano) Edizione 2013, Palazzo Mezzanotte 29 novembre 2013. www.social2Business.it. Cura la fase relazionale e progettuale, la comunicazione e l'immagine, le Media relation e gli stakeholder di riferimento, i Partner Strategici, le Istituzioni (Regione, Provincia, Comune), il mondo associazionistico, il mondo accademico, la rete confindustriale.
- ✓ Consulente in comunicazione, public and media relation per **Junior Achievement** (Milano), Fondazione per la diffusione nelle scuole della cultura d'impresa e di start up. E' ad oggi la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economica dei giovani. www.jaitalia.org.
- ✓ Consulente esterna per la comunicazione e gli eventi presso **Soc. Coop Altromercato** (Verona), cooperativa leader mondiale del mercato equo-solidale www.altromercato.it.

- ✓ Consulente in comunicazione corporate e strategica, on line e offline per **Mediasail** www.mediasail.it, agenzia di Napoli. Redige piani strategici di comunicazione per molti clienti, tra cui Swiss&Global Asset Management www.swissglobal-am.it.
- ✓ Coordina la nascita del **LAB - Laboratorio di Economia Sperimentale**, accordo tra S&G Asset Management con l'Università Ca' Foscari e la pubblicazione "I soldi in testa", che ne veicola i risultati verso target specifici. LAB e I soldi in testa vengono curate dal Prof. Legrenzi.
- ✓ Esegue la stesura del Piano di Comunicazione strategica per la boutique finanziaria **Garnell Advisory** (Milano) www.garnell.it/ e ne coordina le attività di comunicazione e marketing.
- ✓ Consulente esterna per l'organizzazione e la comunicazione della mostra **Anarchetiquette Graffiti e parole da leggere, conservare e capire**", dell'artista Daniele Pario Perra presso l'Urban Center di Bologna dal 6 al 17/12/2011 e il relativo Incontro pubblico "La comunicazione (urbana), parole, oggetti, comportamenti – e scritte sui muri" tenutosi presso l'Auditorium Biagi – Sala Borsa (tra i relatori, Francesco Morace e Renzo di Renzo). www.anarchetiquette.org.
- ✓ Coordina (2) workshop per la formazione interna di **Vodafone** (Vodafone Middle Management e il Management Board) a Milano.
- ✓ Consulente in comunicazione e marketing per **Sosimple**, cross-media agency di Torino. (Eventi per Mini, MiniFunFactorTour2012, NEW GEA). www.sosimple.it.
- ✓ Da gennaio a dicembre 2009, è punto di forza della **Homeless World Cup Milano 2009**, campionati del mondo di street soccer 4vs4 con 48 paesi partecipanti, una manifestazione internazionale che coniuga sport e sociale arrivata alla sua settima edizione www.homelessworldcup.com. Per questo ambizioso progetto occupa il ruolo di Strategic Relationship Manager, per il Comitato d'Organizzazione seguendone tutti gli aspetti comunicazionali. Cura i rapporti istituzionali propedeutici al sostegno della manifestazione, con la Presidenza del Consiglio, i Ministeri a Roma, gli Assessorati e la Presidenza della Giunta del Comune di Milano, la Provincia e la Regione, con la Curia, gli enti associativi, e i principali stakeholder della scena di riferimento (FIGC, Lega Calcio, Inter, Milan, Rotary International, UEFA, ONU, etc.). Ricerca, apre e gestisce i contatti con i principali sponsor, media e sostenitori della manifestazione. Accanto al CEO del progetto gestisce uno staff di 25 persone al fine di una corretta realizzazione dell'evento, coordina l'ufficio stampa esterno con gli uffici stampa degli enti coinvolti, affianca la responsabile della comunicazione worldwide.

DIMENSION N SRL – Agenzia di comunicazione ed eventi

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE, RELAZIONI ESTERNE, ACCOUNT, RAPPORTI ISTITUZIONALI

Da gennaio 2004 a dicembre 2009

Relazioni istituzionali e relazioni esterne, coordinamento con i clienti:

Nike, Ray Ban, All Music, Diesel, Osram, Seat, Cavalleresco Ordine delle Nove, Nintendo, Funk Fever Festival, Montblanc, la casa editrice B&P Communication, Vodafone e altri.

ART-ELIER SNC – Organizzazione e comunicazione eventi

Da gennaio 2002 a dicembre 2003

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE, RELAZIONI ESTERNE, ACCOUNT, RAPPORTI ISTITUZIONALI

Lancia, Fiat, RCS, ANT (25° compleanno a Bologna a Palazzo Re Enzo con Asta battuta da Christie's)

Eurotarget srl - Organizzazione e comunicazione eventi

Da giugno 2001 a dicembre 2002

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE, RELAZIONI ESTERNE, RAPPORTI ISTITUZIONALI

Eventi di promozione di nuovi prodotti, test drive, richiesta Patrocini, rapporti con istituzioni e regioni, selezione del personale addetto alla promozione e comunicazione, coordinamento del team di lavoro dedicato.

ECLETTICA RELAZIONI PUBBLICHE - Organizzazione e comunicazione eventi

Da settembre 2001 a maggio 2002

COLLABORATRICE

Responsabile comunicazione d'azienda, per l'agenzia segue i clienti Marposs, Cesab, Gruppo Haworth

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE – FERRARA

Da settembre 2001 a maggio 2002

SUPPLENTE SCUOLE PRIMARIE

ULTERIORI INFORMAZIONI

Nata a Ferrara il 21/9/1973

Studi

1992 - Diploma di maturità Scientifica presso il Liceo Scientifico Statale "A.Roiti", di Ferrara

1994 - Diploma di maturità Magistrale presso l'Istituto Magistrale (Statale) "C. Roccati" di Rovigo, in qualità di Privatista

Maggio 2000 - Master alta specializzazione in Marketing, comunicazione e pubbliche relazioni presso Ateneo Impresa a Roma (borsa di studio del Corriere della Sera). NOTA: sono stata accettata al Master per aver superato il test di ammissione e nonostante non avessi ancora il Diploma di Laurea, in quanto già consegnato la tesi e finito gli esami.

Giugno 2000 - Laurea Magistrale in Filosofia presso l'Università degli Studi di Padova

Marzo 2001 - Corso di formazione NOW (New Opportunities for Women) n. 0102/E2/N/M per Responsabile dell'organizzazione di eventi congressuali con specifica preparazione al telelavoro (borsa di studio a totale copertura dei costi della CEE, Comunità Europea

2013 - Corso *Social Marketing: Community Manager*, tenuto da **Comunicazione Lavoro** presso **Seneca**, Bologna

2014 - Master in EuroProgettazione Europea 2014 – 2020 presso Europa Cube Innovation Business School. Bologna.

Qualifiche acquisite

Brevetto di Salvamento in Acqua con utilizzo BLS

Insegnante di Aerobica in Acqua

Membro del Comitato direttivo dell'Ass. Sportiva Rari Nantes, Bologna.

Socio di Transparency International Italia, Milano

Vicepresidente dell'Associazione Culturale QE Academy, Bologna

Vicepresidente dell'Associazione Culturale Alter Ego, Bologna

Lingue

Francese – eccellente parlato, buono scritto

Inglese - buona conoscenza parlato e scritto

Competenze tecniche

Ottima conoscenza Office, Windows, OS X, Photoshop, Illustrator, InDesign, Inkscape, linguaggio HTML, Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

Internet e posta elettronica

Autorizzo al trattamento dei dati personali, ai sensi della legge 675/96